

## SAKRET GmbH – Schulungsprogramm mit Besucherrekord

Im Januar und Februar hat die SAKRET GmbH unter der Überschrift „Aus Schadensfällen lernen – Schäden vermeiden“ zahlreiche Schulungsveranstaltungen für das Fachhandwerk und den Fachhandel durchgeführt.



Im hauseigenen Schulungszentrum in Nordhausen fiel mit einem zweitägigen Fliesenforum am 30. Januar der Startschuss zur diesjährigen Veranstaltungsreihe. Neben Frank Schwerin, Produktmanager im Bereich Fliesen- und Bodentechnik, und Sven Simon, Spartenleiter & Marktmanager im Bereich Fliesen- und Bodentechnik (beide SAKRET GmbH), referierten unter anderem Branchengrößen wie Heinz-Dieter Altmann und der Rechtsanwalt Goetz Michaelis zu Schäden und deren Vermeidung. Zudem erhielten die knapp 40 Teilnehmer an verschiedenen Praxis-Stationen Lösungen für Alltagsaufgaben und hilfreiche Verarbeitungstipps.



In Bettembourg/Luxemburg schulte Jean-Claude Castellucci, technischer Berater der SAKRET GmbH, über 80 Teilnehmer im Bereich Wärmedämm-Verbundsysteme und Putze. Sowohl in Bezug auf die Vortragsthemen als auch im Fachdialog mit den Teilnehmern zog Herr Castellucci für die Veranstaltung eine durchweg positive Bilanz.

Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Diessner GmbH & Co. KG aus Berlin, Hersteller unter anderem von Dispersionsfarben, Dekorputze und Spachtelmassen, führte die SAKRET GmbH ein „Kompetenzforum“ im saarländischen St. Wendel durch. Hier wurden ebenfalls über 80 Teilnehmer zur sicheren Ausführung von Wärmedämm- und Putzfassaden sowie hinsichtlich der Vorgehensweise zur Vermeidung von Algen und Pilzen an Fassaden geschult.

Unter dem Seminarreihentitel „Handwerkertage“ fanden im Februar vier weitere Schulungen in Nordhausen, Marburg, Kassel und Magdeburg statt. Jeweils circa 50 Teilnehmer erfuhren von Jörg Schmidt, Leiter der Anwendungstechnik der SAKRET GmbH, und Dr. Klaus Hoffmann, Leiter Forschung und Entwicklung der SAKRET Trockenbaustoffe Sachsen GmbH & Co. KG, wie



Wärmedämm- und Putzfassaden sicher ausgeführt werden und was im Sockelbereich zu berücksichtigen ist, bevor die SAKRET-Produkte von den hauseigenen Anwendungstechnikern in der Praxis vorgeführt wurden.



„Dieses Jahr haben wir mit Blick auf die Themen und die verschiedenen Zielgruppen die einzelnen Veranstaltungsformate passgenau zugeschnitten. Für die Teilnahme und die positive Resonanz danken wir unseren insgesamt über 400 Gästen – ein Teilnehmerrekord für uns“, so das Gesamtfazit zum Schulungsprogramm von Ronny Schuster, Leiter Vertriebssteuerung & Marketing der SAKRET GmbH.

